



## Notes biographiques

### Marc-André Chagnon

Co-fondateur et associé, Kannibalen Records

Diplômé en économie (BAH) de l'Université Queen's et en affaires internationales (M.Sc.) de HEC Montréal, Marc-André Chagnon exploite son penchant pour l'économie créative et les nouvelles technologies à travers un parcours professionnel surprenant et riche en expériences.

En début de carrière, Marc-André est immergé dans le monde des startups grâce à un poste dans l'entreprise montréalaise Whatsnexx, fournisseur de logiciels d'automatisation du marketing. Passant aisément de la gestion de contenu, à l'achat médias ainsi qu'à la création de campagnes multicanaux, il s'y forge une expertise unique en stratégies et technologies marketing.

En 2014, Marc-André fait le saut et se lance à temps plein dans le groupe de musique montréalais BTSM. Depuis, le trio s'est produit dans des centaines de spectacles à l'international et son influence ne cesse de croître. Le groupe a à son actif plus de 10 millions d'écoutes en ligne grâce à leur album « Welcome To Our Church » et plus de 20 autres compositions originales.

En plus du groupe de musique BTSM, Marc-André et ses associés mettent sur pied une maison de disques et une compagnie de gestion d'artistes maintenant reconnues internationalement en musique électronique. Misant sur la puissance des réseaux sociaux, la compagnie et ses artistes font des prestations annuellement dans plus de 350 spectacles et festivals en plus de signer des licences pour plusieurs films d'Hollywood et des campagnes promotionnelles d'envergure (Adidas, Netflix, Marvel, Budweiser, Microsoft, HBO, MTV, UFC, etc.).

Préoccupé par les questions sociales et notamment par leur évolution à l'ère digitale, Marc-André s'est joint au conseil d'administration de la Fondation Lucie et André Chagnon en 2016.